Desde finales del siglo XIX, el **retrato fotográfico** a nivel mundial impuso la **mirada de frente** y la **rigidez** en la postura como la forma más común de retratar a los sujetos.

El taller de José Olivares Valdivia imitó desde el comienzo esta tendencia, y ejemplo de ello fueron las imágenes de **1909 a 1920**, en las que generalmente dispuso a las **personas de frente**, sin ninguna muestra de naturalidad. Lo mismo ocurrió en el caso de los **niños**, quienes lucieron en sus retratos **fríos** y distantes (Martínez y Salgado, 2006).

La adopción de la **postura rígida** y **frontal** posiblemente se relacionó con la posición social de los **nuevos clientes** de los estudios fotográficos, pertenecientes en su mayoría a una naciente **clase media** "culturalmente sencilla" (Tagg, 2005:53).

Esta forma de representación visual que desde fines del siglo XIX se constituyó en un código de **inferioridad social**, fue utilizada sobre todo en las fotografías que acompañaron **antecedentes penales** y **encuestas sociales**.

Para la ensayista Susan Sontag (2006), el **ángulo frontal** connotó solemnidad y **sinceridad** en los retratados, por ello se utilizó frecuentemente en contextos ceremoniales como **bodas** y **graduaciones**.

Segundo momento de producción: inspiración en revistas de moda

Influenciado por los retratos de **personalidades del espectáculo** que proliferaron en la década de 1930, **Olivares Valdivia** representó a los sujetos en **actitud más cálida** y en variedad de posiciones corporales y expresiones faciales.

Para retratar a sus clientas se **inspiró** en las **revistas de modas** que mostraban las últimas tendencias en **vestuario femenino**, sobre todo el parisino, las cuales pudo conocer de mejor forma dada su labor de **reportero gráfico** en Sucesos y Zig-Zag.

Las **mujeres** de **clase media** que acudieron a su estudio optaron por una **indumentaria austera** y alejada de las extravagancias aristocráticas. Como representantes de este grupo social, cultivaron la **sobriedad** en el vestir como un **sello de autenticidad** que las diferenció de las mujeres de otros estratos (Candina, 2009).

La **colección** que conserva el Museo Regional de Atacama posee un mayor volumen de **retratos femeninos** pertenecientes a este segundo momento de producción.

Temas relacionados

- Introducción. Retratos de Olivares Valdivia rescatan memoria íntima de Atacama
- Galería. Retratos de Olivares Valdivia en el álbum familiar de Copiapó de mediados del siglo XX
- Galería. Estilo fotográfico en los retratos de Olivares Valdivia
- Bibliografía